

Het stimuleren van milieuzorg is een urgente taak voor uw OR



Het vierde lid van [artikel 28 WOR](#) geeft uw OR de opdracht om binnen de organisatie de zorg voor het milieu te stimuleren. Bovendien heeft uw OR adviesrecht als de bestuurder een belangrijke investering wil doen of een belangrijke maatregel wil treffen voor het milieu ([artikel 25, lid 11 WOR](#)). Uw OR heeft dus een prominente rol bij de verduurzaming van uw organisatie. Hoe geeft u hier concreet invulling aan?

Elke verandering begint met het stellen van een doel. Het Klimaatakkoord vormt de basis voor de klimaatdoelen die de overheid heeft bepaald. Volgens dit akkoord moet de uitstoot van broeikasgassen in 2030 49% lager en in 2050 zelfs 95-100% lager zijn dan in 1990.

Het streven is een volledig circulaire economie in 2050, door zuinig om te gaan met grondstoffen en hergebruik van materialen en producten. Ook het gebruik van fossiele brandstoffen moet fors omlaag. Dit gebeurt door middel van de energietransitie: 'schone' energie uit bijvoorbeeld wind, water en zon, een CO2-neutrale industrie en CO2-vrije mobiliteit.

Van alleen registreren wordt de uitstoot niet minder

CO2-uitstoot registreren en beperken

De overheid wil de vinger aan de pols houden bij het realiseren van deze langetermijndoelen. Daarom moeten organisaties rapporteren over hun voortgang. Zo moeten werkgevers met 100 of meer werknemers vanaf 1 juli 2024 de CO2-uitstoot van werkgebonden mobiliteit registreren: het aantal gereisde kilometers van de werknemers, soort vervoermiddel en type brandstof.

Van alleen registreren wordt de uitstoot niet minder, dus er zijn óók maatregelen nodig. Denk aan het overstappen op elektrische leaseauto's of stimuleren van fietsen, carpoolen of OV-gebruik voor woonwerkverkeer. Uw OR heeft instemmingsrecht op de regeling voor de registratie van de CO2-uitstoot; deze informatie is immers gekoppeld aan persoonsgegevens van werknemers ([artikel 27, lid 1k WOR](#)). Ook het feit dat de registratie geschikt is als personeelscontrolesysteem is reden voor een instemmingsverzoek ([artikel 27, lid 11 WOR](#)).

Rapporteren over impact

De Europese richtlijn Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verplicht de komende jaren steeds meer organisaties om te rapporteren over de impact die zij hebben op mens én milieu. Organisaties die onder de rapportageplicht vallen (zie kader), moeten rapporteren over een drietal onderdelen:

- Environment (milieu), zoals energieverbruik en CO2-uitstoot;
- Social (sociale omstandigheden), waaronder diversiteit en een transparant beloningsbeleid;
- Governance (bestuur), bijvoorbeeld de aansturing van de organisatie en de interactie met aandeelhouders.

Wat betekent de CSRD voor het mkb?

De CSRD-rapportageverplichting wordt gefaseerd ingevoerd. Grote organisaties van openbaar belang (banken, verzekeraars en beursvennootschappen) met meer dan 500 werknemers zijn als eerste aan de beurt. Zij moeten in 2025 rapporteren over boekjaar 2024. In de jaren daarna volgen de grote bedrijven (meer dan 250 medewerkers, meer dan € 40 miljoen omzet per jaar en/of meer dan € 20 miljoen op de balans), beursgenoteerde mkb-ondernemingen en niet-EU-ondernemingen met meer dan € 150 miljoen omzet op de Europese markt.

Keten

Let op: bedrijven die onder de CSRD-plicht vallen, moeten rapporteren over de hele keten. Zij zullen bij hun ketenpartners informatie opvragen over de onderwerpen van de duurzaamheidsrapportage. Veel mkb-bedrijven krijgen dus indirect óók met de duurzaamheidsrapportage te maken.

Zet de rapportageverplichting op de agenda voor de overlegvergadering met uw bestuurder, ook als de rapportageplicht (nog) niet voor uw organisatie geldt. Bespreek hoe uw organisatie de benodigde informatie gaat inventariseren (welke gegevens, wie gaat deze verzamelen en analyseren, hoe en wanneer?) en maak afspraken over het opstellen en uitvoeren van plannen – zowel inhoudelijk als financieel – op de korte en (middel)lange termijn om aan de verduurzamingsdoelstellingen te kunnen (blijven) voldoen.

Groene arbeidsvoorwaarden aanbieden

Ook groene arbeidsvoorwaarden zijn goed voor uw duurzame doelen. Denk aan een klimaatbudget voor werknemers die hun woning willen verduurzamen of het aanbieden van een elektrische (lease-)fiets, OV-abonnement of elektrische leaseauto. Met (vaker) thuiswerken verkleint uw organisatie het aantal reisbewegingen en wordt verhuizen naar een kleiner kantoor misschien een (financieel) interessante optie.

Uw bestuurder kan u vertellen of uw kantoor energielabel C moet hebben

Denk ook eens aan het aanbieden van biologische, vegetarische of veganistische alternatieven in de kantine, die zijn tenslotte veel minder milieubelastend en beter voor de biodiversiteit. Ook op financieel gebied zijn er allerlei 'groene' opties, waaronder het groen beleggen van pensioenen of het invoeren van duurzaamheidsdoelen als onderdeel van de resultaatafhankelijke beloning.

Energielabel C voor kantoorpanden

Kantoorpanden moeten sinds 1 januari 2023 in principe een energielabel C hebben, maar er zijn uitzonderingen op die regel. Deze verplichting geldt bijvoorbeeld niet als de kantoorfuncties relatief weinig (minder dan 50%) ruimte innemen van het gebouw, het kantoorpand slechts tijdelijk (minder dan

twee jaar) wordt gebruikt, het pand een monumentenstatus heeft of onteigend zal worden of als de maatregelen die nodig zijn om energielabel C te krijgen een lange terugverdientijd hebben (meer dan tien jaar).

Uw bestuurder kan u vertellen of uw kantoor energielabel C moet hebben en of het daaraan voldoet. Zo niet, bespreek dan welke maatregelen nodig zijn om dit te realiseren. Mogelijk kan uw organisatie gebruikmaken van subsidies om de kosten te beperken. Kijk hiervoor op rvo.nl.

De overheid wil de hoeveelheid afval op termijn tot een minimum beperken

Afval tot minimum beperken

Afvalverwerking kost energie en zorgt voor de uitstoot van veel broeikasgassen. De overheid wil de hoeveelheid afval op termijn tot een minimum beperken en zet in op het maken van duurzame producten en verpakkingen. Om dit te bereiken, legt de overheid ondernemers verschillende maatregelen op. Van het verbieden van papieren koffiebekers of plastic tasjes tot het scheiden van afvalstromen voor onder meer papier, plastic, groen afval en restafval.

Nu al mee aan de slag

De klimaatambities zijn langetermijndoelen. 2030 of 2050 lijkt nog ver weg, maar het realiseren van deze doelen is een enorme opgave. Ook het bedrijfsleven moet hier nu mee aan de slag. Ga daarom met uw bestuurder in gesprek over de verduurzaming van de organisatie. Welke stappen zijn nodig om als onderneming alle doelen te halen? Uw bestuurder moet hier plannen voor maken en geld voor reserveren.

Kijk bij elke advies- en instemmingsaanvraag of het voorgenomen besluit bijdraagt aan de verduurzaming van uw organisatie. Door steeds aan te dringen op groene, circulaire en duurzame besluiten, geeft u optimaal invulling aan uw zorgtaak voor een beter milieu.

Dit verdiepingsartikel is geschreven door Radboud Hafkenscheid, opleider/adviseur/redacteur/auteur medezeggenschap, e-mail: rh@mzleeuw.nl, www.mzleeuw.nl

Dit is een artikel van de redactie van OR Rendement

OR Rendement is dé informatiebron voor leden van de ondernemingsraad (OR) of de personeelsvertegenwoordiging (PVT), ambtelijk secretarissen, vakbondsbestuurders en externe adviseurs. Wat zijn de voor de medezeggenschap relevante wijzigingen in wet- en regelgeving, en hoe kun je dit op beleidsmatig en strategisch niveau uitwerken? Daarnaast moet je op de hoogte zijn van de klassieke OR-thema's, zoals de OR-verkiezingen, het OR-jaarverslag, het instemmingsrecht en communicatie met de achterban.

De onafhankelijke en ervaren redactie van OR Rendement zit bovenop het nieuws en vertelt jou als eerste wat deze ontwikkelingen zijn. Altijd in heldere taal en met een praktische insteek, zodat je de informatie direct kunt vertalen naar je eigen werksituatie. OR Rendement is daarnaast multimediaal. De voor jouw vakgebied relevante informatie verschijnt:

- ✓ dagelijks op het digitale platform Rendement Online, waar je onder meer het laatste nieuws, checklists, rekentools, maatwerkbrieven en verdiepingsartikelen tot je beschikking hebt;
- ✓ wekelijks gebundeld in een e-mailnieuwsbrief;
- ✓ maandelijks in het vakblad OR Rendement, boordevol nieuws en achtergrondartikelen, digitaal en op de mat;
- ✓ tweemaandelijks in een handzaam themadossier: een pocketboekje dat iedere editie een complex onderwerp uitdiept.



Rendement is een succesvolle uitgeverij van met name praktische vakbladen en digitale ondersteuning.

Het assortiment bestaat uit een crossmediaal portfolio: van printuitgaven zoals magazines en themadossiers tot online ondersteuning in de vorm van digitale naslagwerken, e-nieuwsbrieven, een vragenservice en tools.

www.rendementuitgeverij.nl