RendementOnline

Financiering binnenhalen via crowdfunding

Ontdek hoe crowdfunding ook voor uw onderneming kan werken

CHECKLIST
Publicatiedatum:
27 juli 2020

Financieren hoeft al lang niet meer alleen via een lening bij de bank. Sinds enkele jaren hebben alternatieve financieringsvormen zoals crowdfunding hun opkomst gemaakt.
Bij crowdfunding worden geldvragers en geldgevers bij elkaar gebracht door middel van een crowdfundingplatform. Daar vinden (startende) ondernemingen hun leningen of investeerders.
In deze toolbox vindt u informatie over crowdfunding, en tools die u helpen bij het opzetten van een crowdfundingcampagne.

Deze toolbox bestaat uit de volgende stappen:

Kies bewust voor crowdfunding p.2
Begin een crowdfundingcampagne p.4
Rond uw crowdfundingproject af p.7
Investeer in een crowdfundingcampagne p.8

Ga voor meer praktische vakinformatie naar:
rendement.nl

© 2020 Rendement Uitgeverij. Alle rechten voorbehouden.
Zonder schriftelijke toestemming van Rendement Uitgeverij BV is het de gebruiker niet toegestaan deze tool te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, met uitzondering van verveelvoudiging voor eigen gebruik. Voor de volledige bepalingen verwijzen wij u naar de uitgebreide disclaimer op: rendement.nl/disclaimer.

Ontdek hoe crowdfunding ook voor uw onderneming kan werken

Het kiezen voor crowdfunding als financiering, en het opzetten en uitvoeren van een crowdfundingcampagne met alles wat daarbij komt kijken, hebben heel wat voeten in de aarde.

U moet eerst bepalen of crowdfunding wel het geschikte middel is om uw doel te behalen. Vervolgens moet u een crowdfundingaanpak en –platform kiezen, de crowdfundingcampagne opzetten en uitvoeren, en ten slotte het crowdfundingproject afronden. Of u kunt juist besluiten te investeren in crowdfunding. Hieronder vindt u voor elke stap bruikbare informatie en praktische tools.

Stap 1 Download de interactieve checklist

☐ CHECKLIST **Financiering binnenhalen via crowdfunding**

De eerste checklist heeft u nu voor u. Hierin staan alle onderdelen van deze toolbox benoemd. U kunt de status van de te nemen stappen in deze checklist bijhouden en afvinken welke onderdelen u heeft afgerond. Dit vinkje kunt u dus vast zetten.

Opmerkingen

Stap 2 Kies bewust voor crowdfunding

☐ V & A **Wat is crowdfunding?**

Bij crowdfunding vraagt u een grote groep mensen een bijdrage te leveren aan uw project, in ruil voor een materiële of immateriële beloning. Zo kan iedereen in het project investeren. De bedoeling is dat kleine bijdragen samen genoeg zijn om het project te financieren. Lees meer in deze Vraag & Antwoord.

Opmerkingen

V & A

Is crowdfunding de beste financiering voor mijn onderneming?

Crowdfunding is niet voor elke situatie en financieringsbehoefte de juiste oplossing. Bepalen of crowdfunding de gunstigste methode is voor uw onderneming om aan kapitaal te komen heeft te maken met de verhouding tussen de diverse methoden om te financieren. Lees deze Vraag & Antwoord voor meer uitleg.

Opmerkingen

CHECKLIST

Is crowdfunding iets voor de onderneming?

Niet iedere onderneming kan een succesvolle crowdfundingcampagne opzetten of behaalt er succes mee. Onderzoek daarom of een crowdfundingcampagne daadwerkelijk het middel is dat bij u, het financieringsdoel en de onderneming past. Bepaal met deze checklist met gerichte vragen of crowdfunding het geschikte middel is om in te zetten.

Opmerkingen

NIEUWS

De voor- en nadelen van crowdfunding

Dat crowdfunding steeds populairder wordt, bleek ook weer in 2019. Bent u van plan om gebruik te maken van crowdfunding in 2020, dan is het van belang dat u van tevoren de voor- en nadelen tegen elkaar afweegt. In dit nieuwsartikel worden de belangrijkste voor- en nadelen toegelicht.

Opmerkingen

ARTIKEL

De risico's van crowdfunding

Voor het Nederlandse midden- en kleinbedrijf (mkb) is het niet makkelijk om een zakelijke lening los te peuteren bij de bank. Sinds de economische crisis worden minder leningen verstrekt, terwijl er wel degelijk behoefte is aan kapitaal. Ondernemingen kloppen daarom steeds vaker aan bij crowdfundingplatforms, die de vraag naar en het aanbod van middelen met elkaar proberen te matchen. Een mooi alternatief. Toch eindigt het avontuur voor menig ondernemer in tranen. Lees in dit verdiepingsartikel waar het mis kan gaan.

Opmerkingen

Stap 3 Begin een crowdfundingcampagne

V & A

Hoe pakken we financiering van een project via crowdfunding aan?

Het is cruciaal om uw project zo goed mogelijk te omschrijven en te presenteren. Ten eerste om het door de screening van het crowdfundingplatform te krijgen, maar ook om investeerders over de streep te trekken. Deze Vraag & Antwoord bevat bruikbare tips en adviezen.

Opmerkingen

STAPPENPLAN

Algemene werking van crowdfunding

Er zijn hoofdzakelijk vier verschillende vormen van crowdfunding. Deze vormen worden via allerlei online platformen ondersteund. De werkwijze daarbij is steeds iets verschillend, maar er is een algemene lijn te herkennen in crowdfunding. Dit stappenplan licht de algemene werking van crowdfunding toe. Zo doorloopt u stap voor stap een algemeen crowfundingtraject.

Opmerkingen

INFOGRAPHIC

Kiezen van een crowdfundingvorm

Crowdfunding is er in verschillende vormen. Waar u het ene project alleen door middel van donaties kunt ondersteunen, werkt een ander project met investeringen in aandelen. De verschillende vormen van crowdfunding onderscheiden zich in de inleg, het soort onderneming dat de crowdfunding kiest en wat geldgevers terugkrijgen. Deze infographic geeft dit in een duidelijk overzicht weer.

Opmerkingen

MARKTANALYSE

Marktanalyse crowdfundingplatforms

Alleen al in Nederland kunt u kiezen uit tientallen crowdfundingplatforms, die zich richten op startende en gevestigde ondernemers op de Nederlandse markt. Deze marktanalyse vergelijkt 5 van de grootste algemene platforms, op het gebied van de diensten die ze aanbieden en de kosten die ze rekenen aan deelnemers en investeerders.

Opmerkingen

ARTIKEL

Voor crowdfunding heeft u een realistisch en gedegen plan nodig

Plannen daadwerkelijk tot uitvoering brengen lukt zelden zonder te investeren. Kan of wil de bank uw onderneming geen krediet verstrekken, dan kunt u gebruikmaken van een alternatieve bron van financiering zoals crowdfunding. Hoe werkt dit en bij welke platforms kunt u terecht? Lees meer in dit verdiepingsartikel.

Opmerkingen

FORMULIER

Een crowdfundingcampagne plannen

Iedere crowdfunding heeft zijn eigen kenmerken en tijdsplanning. Om u een beeld te geven van een planning geeft dit formulier een voorbeeld van een globale planning waarin een aantal belangrijke elementen voor een crowdfundingcampagne zijn opgenomen. Gebruik dit voorbeeld om een overzicht te creëren van de crowdfundingcampagne die u in gang wilt zetten.

Opmerkingen

ARTIKEL

Een crowdfundingcampagne opzetten

Een crowdfundingcampagne vraagt niet om een strakke en professionele aanpak. Juist de creatieve aanpak brengt de beste campagnes voort. Daarbij zijn er wel een aantal elementen die kunnen worden voorbereid en uitgedacht om een beter beeld van de gehele campagne te krijgen. Lees dit verdiepingsartikel voor de stappen en elementen van een crowdfundingcampagne.

Opmerkingen

STAPPENPLAN

Onderzoek en ontwikkel de crowdfunding community

Crowdfunding start vaak met een idee en een goed verhaal waarvoor een financiering nodig is. Daarbij is het van belang u te verdiepen in het netwerk van mensen dat u wilt aanspreken. Crowdfunding kan alleen tot stand komen met een ‘community’. Dit is een netwerk van mensen dat betrokken wil worden en wil investeren in de onderneming en de crowdfunding. Het onderzoeken en het inspelen op de community is het belangrijkste onderdeel om crowdfunding te laten slagen. In dit stappenplan vindt u meer over het ontwikkelen van onderdelen van de community (van klant tot een investeerder). Onderzoek met deze informatie uw eigen crowdfunding community.

Opmerkingen

Stap 4 Rond uw crowdfundingproject af

V & A

Hoe kan ik bij crowdfunding de investering terugbetalen?

Mensen die in uw idee geloven, zullen uw onderneming via crowdfunding geld geven om uw gat in de markt uit te werken. Zij hopen daar natuurlijk wel iets voor terug te krijgen, bijvoorbeeld een vermeerderd geldbedrag of een product. Het is dan ook een investering die zich moet terugbetalen. Doorgaans gaat dat in de vorm van aandelen, rente op een lening, of een exemplaar van het nieuwe product. In deze Vraag & Antwoord staan deze vormen toegelicht.

Opmerkingen

NIEUWS

Investeerders in crowdfunding op diverse manieren belonen

Sommige investeerders steunen een crowdfundingproject uit ideologische overwegingen. Maar ook beloningen aan investeerders kunnen uiteindelijk het succes van de crowdfundcampagne bepalen. Het loont dus om goed na te denken over welke beloningsvorm uw onderneming kiest voor de financierder van uw project. Lees meer over het belonen van de deelnemende investeerders in dit nieuwsartikel.

Opmerkingen

V & A

De fiscale aspecten van crowdfinding

Bij gebruik van crowdfunding kunt u te maken krijgen met de Belastingdienst. Expliciete regels met betrekking tot crowdfunding kent de fiscus echter niet. Welke fiscale regels gelden, hangt af van de aard van de afspraken in het contract, ofwel de beloningsstructuur. Zorg ervoor dat de overeenkomsten op dit punt helder zijn en dat ze de wederzijdse rechten en plichten correct omschrijven. Lees in deze Vraag & Antwoord meer over BTW en de visie van de EU.

Opmerkingen

Stap 5 Investeer in een crowdfundingcampagne

☐ CHECKLIST **Tips bij investeren in een crowdfundingproject**

Een onderneming kan investeren in andere ondernemingen of personen ondersteunen met een investering. Bij het investeren in crowdfunding is het van belang niet zomaar lukraak te investeren. Deze checklist geeft een aantal belangrijke aandachtspunten die u moet overwegen voordat u gaat investeren in een project of onderneming.

Opmerkingen

☐ NIEUWS **Crowdfunders investeren internationaal**

Investeerders in crowdfunding kijken verder dan de Nederlandse markt. Uit recent onderzoek blijkt dat een op de zeven beleggers in het buitenland investeert. Uit hetzelfde onderzoek komt ook naar voren dat crowdfunders steeds meer ervaring krijgen in investeren: gemiddeld 3,2 jaar ten opzichte van 2,5 jaar in 2017. Meer ontwikkelingen leest u in dit nieuwsartikel.

Opmerkingen

Toch nog vragen?
Als u na het bestuderen van deze toolbox nog vragen heeft over financiering ophalen of aanbieden via crowdfunding, kunt u die voorleggen aan de adviseurs van de adviesdesk. Stel als abonnee gratis uw vraag via rendement.nl/adviesdesk en ontvang binnen 5 werkdagen een antwoord.